

Olivier Bruel

DIRECTEUR ARTISTIQUE

concepteur web + viral + imprimé

1529, av. Ducharme
Montréal (Québec) H2V 1G2
514 495-4349
514 884-0128 [cell.]
info@olivierbruel.com

En bref

Créateur d'images et de concepts, je me définis comme un communicateur. Mes 18 années d'expérience m'ont permis d'explorer tous les terrains : sites Web, campagnes virales, médias interactifs, logos et matériel imprimé.

Langues

français : langue maternelle
anglais : parlé, lu et écrit
espagnol : notions de base

Expérience

2000 à aujourd'hui

Graphiste et directeur artistique autonome →

- conception, design, branding, remue-méninges, rédaction, conseil
- Web, multimédia, animations 2D/3D, logos, imprimés, chroniques graphiques

2008-2009

Canoë →

Directeur artistique

- direction artistique, design, stratégies, branding, remue-méninges
- Web, interfaces, logos, imprimé, retouche d'images, chartes visuelles

2006-2008

NVI →

Directeur artistique

- design, branding, rédaction Web, blogs, logos, papeterie, marketing viral

2002-2005

Ixiasoft →

Directeur artistique

- design, branding, conseil, suivi : Web, interfaces, logos, stands d'expo

1999-2000

Cognicase, ClickOn, Normal Solutions, ACME Multimédia →

Graphiste, directeur artistique

- design, coordination : Web, cédéroms, présentations multimédias

1998-1999

Agence François Blanc →

Graphiste, directeur artistique

- design 2D et 3D, supervision : cédéroms, bornes interactives, sites Web

1996-1998

Staccato →

Graphiste

- design, supervision : cédéroms, bornes interactives, matériel de marketing

Défis relevés

personnalisation express d'interfaces intranet pour une trentaine de clients renommés de *ColSpace*

conception d'une série de sites mobiles avec un contenu dynamique informatif et graphique

création de concepts viraux à base d'éléments visuels et textuels, pour démultiplier les visites de plusieurs sites Web

design tous supports : Web, applications, bulletins, lettres, cartes, annonces, stands d'expo, affiches, t-shirts, objets, etc.

gestion des équipes de design et d'intégration dans un contexte de fusion d'entreprises

réalisation d'une boucle vidéo en *Flash* pour les succursales de *Barclays Bank*

conception visuelle en temps réel de la borne interactive du *Festival de Cannes* selon le contenu graphique du jour

Expérience (suite)

1993-1996

Sinapse

Graphiste

- design, supervision, suivi : cédéroms, applications, matériel de marketing



1990-1993

Hotshop

Graphiste, directeur artistique junior

- design, maquettes : logos, branding, emballages, planches de concepts



Défis relevés (suite)

création d'un service info-graphique pour l'une des premières ingénieries multimédias

graphisme traditionnel et recherches en deux et trois dimensions

Portfolio en ligne : www.olivierbruel.com

Références sur demande

Formation

- diplôme de graphiste, *École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs*, Paris, 1990 (5 ans)
- diplôme collégial : Baccalauréat ès lettres et arts plastiques, Paris, 1984
- formation complémentaire : cours du soir, *École Nationale Supérieure des Arts Appliqués* (3 ans) atelier privé d'arts plastiques *Atep3* (1 an)

Loisirs

- Musique, vélo, écriture, forums de discussion, marche, natation, ski, lecture, théâtre, cinéma, voyages, furetage...

Tableau des compétences

expert	très bon	pas pire pantoute	pourri
création	gestion d'équipe	stratégie marketing	hockey
direction artistique	design imprimé	signalétique	cuisine
design multisupport	illustration	3D	comptabilité
communication	rédaction	schématisation	broderie
campagne virale	animation	design sonore	programmation
logo	scénarimage	relation clientèle	
design Web	ergonomie		
retouche numérique			

Mots-clés : création, graphisme, design, communication, image, viral, logo, visuel, conception, dessin, ergonomie, rédaction, animation