

Olivier Bruel  
**DESIGNER GRAPHIQUE DGA+RGD**  
directeur artistique web+mobile+imprimé

1820, rue de Corcelles  
Saint-Lazare (Québec) J7T 2C1  
514 884-0128  
info@olivierbruel.com

## En bref

**Créateur d'images et de concepts**, je me définis comme un **communicateur**.  
**30 années d'expérience en design** m'ont permis d'explorer tous les terrains :  
**logos et chartes, sites web/mobiles, campagnes numériques, imprimés**, etc.

## Langues

**français** : langue maternelle  
**anglais** : parlé, lu et écrit  
**espagnol** : notions de base

## Expérience

2000 à aujourd'hui

**olivierbruel.com** →

### Designer graphique et directeur artistique autonome

- conception, design, branding, remue-méninges, rédaction, conseil
- logos, web, vidéos, illustrations, imprimés, chroniques, conférences

2008-2009

**Canoë** →

### Directeur artistique

- direction artistique, design, stratégies, branding, remue-méninges
- web, interfaces, logos, imprimés, retouche d'images, chartes visuelles

2006-2008

**NVI** →

### Directeur artistique

- design, branding, rédaction web, blogues, logos, marketing viral

2002-2005

**Ixiasoft** →

### Directeur artistique

- design, branding, conseil, suivi : web, interfaces, logos, stands d'expo

1999-2000

**Cognicase (ClickOn Technologies, Normal Solutions, ACME Multimédia)** →

### Designer graphique, directeur artistique

- design, coordination : web, cédéroms, présentations multimédias

1998-1999

**Agence François Blanc** →

### Designer graphique, directeur artistique

- design 2D et 3D, supervision : cédéroms, bornes interactives, sites web

1996-1998

**Staccato** →

### Designer graphique

- design, supervision : cédéroms, bornes interactives, matériel de marketing

## Défis relevés

**conférences** diverses et publication de **chroniques** graphiques dans des blogues et revues professionnelles dont Infopresse

conception d'une série de **sites mobiles** ayant un contenu dynamique informatif et graphique

**création de concepts viraux** à base d'éléments visuels, pour accroître les visites sur plusieurs sites web

**design tous supports** : web, applications, bulletins, lettres, cartes, annonces, stands d'expo, affiches, t-shirts, objets, etc.

**gestion des équipes** de design et d'intégration dans un contexte de fusion d'entreprises

réalisation d'une **boucle vidéo en Flash** pour les succursales de Barclays Bank

conception et adaptation graphique de la **borne interactive** du 50<sup>e</sup> Festival de Cannes, selon le contenu visuel du jour

## Expérience (suite)

1993-1996

### **Sinapse**

#### **Designer graphique**

- design, supervision, suivi : cédéroms, applications, matériel de marketing



1990-1993

### **Hotshop**

#### **Designer graphique, directeur artistique junior**

- design, maquettes : logos, branding, emballages, planches de concepts



## Défis relevés (suite)

**création d'un service graphique** intégré pour l'une des premières ingénieries multimédias

**graphisme traditionnel** et recherches en deux et trois dimensions

**Portfolio** : [olivierbruel.com/portfolio](http://olivierbruel.com/portfolio)

Références sur demande

## Formation

- diplôme de graphiste, École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Paris, 1990 (5 ans)
- diplôme collégial : Baccalauréat ès littérature et arts plastiques, Paris, 1984
- formation complémentaire : cours du soir, École Nationale Supérieure des Arts Appliqués Duperré (3 ans)  
atelier privé d'arts plastiques ATEP3 (1 an)

## Loisirs

- musique, vélo, écriture, marche, natation, ski, lecture, théâtre, cinéma, voyages, sports canins

## Tableau des compétences

expert	très bon	pas pire pantoute	pourri
création	gestion d'équipe	stratégie marketing	hockey
direction artistique	design imprimé	signalétique	cuisine
design multisupport	illustration	vidéo	comptabilité
communication	rédaction	3D	broderie
campagne numérique	animation	schématisation	programmation
logo	scénarimage	design sonore	
design web	ergonomie	motion design	
retouche numérique			